

Estrategia de Uso Racional de Medicamentos: Experiencia colombiana

Laura Pineda
Dirección de Medicamentos y Tecnologías en Salud

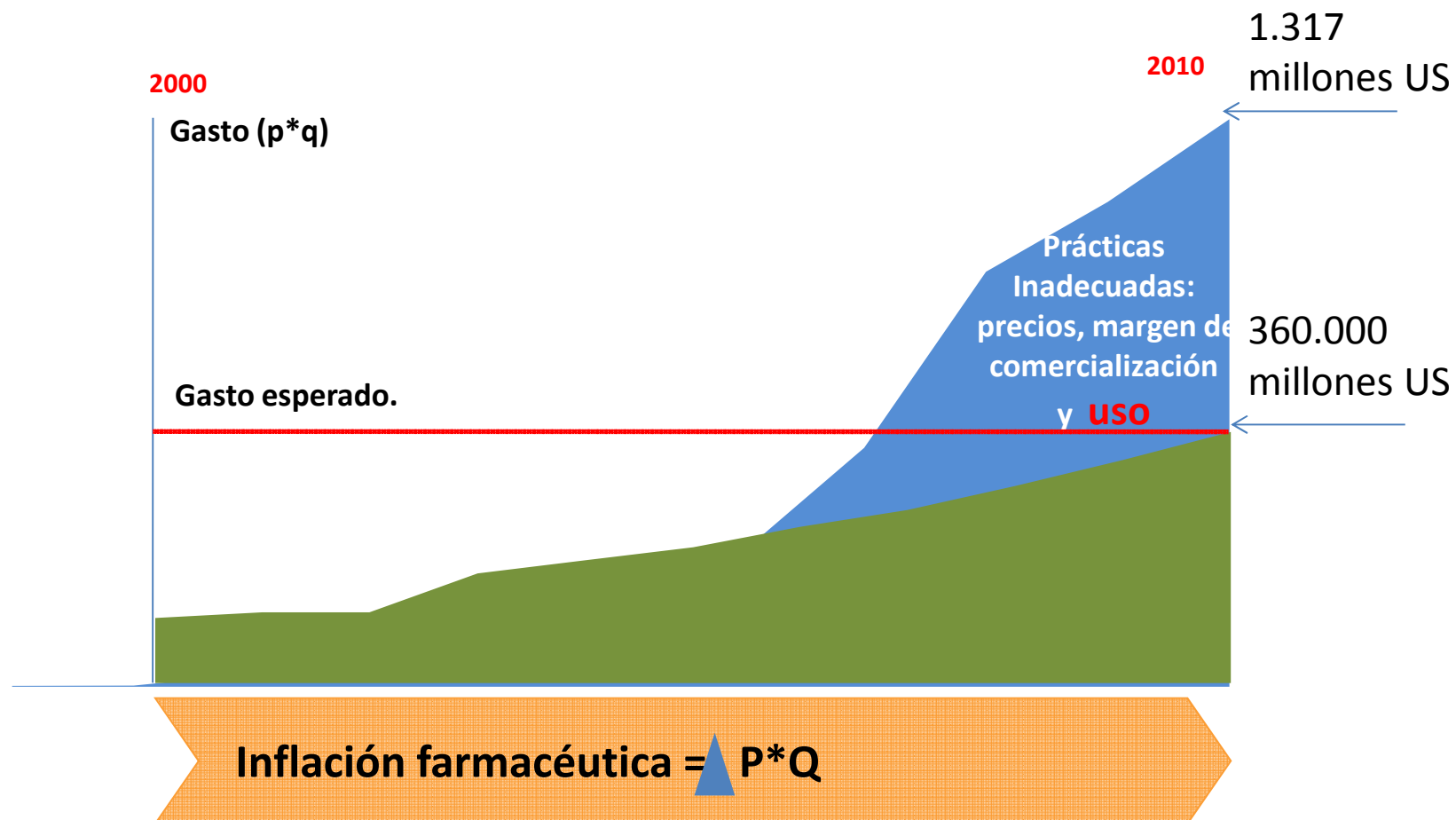


MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social



1. Antecedentes

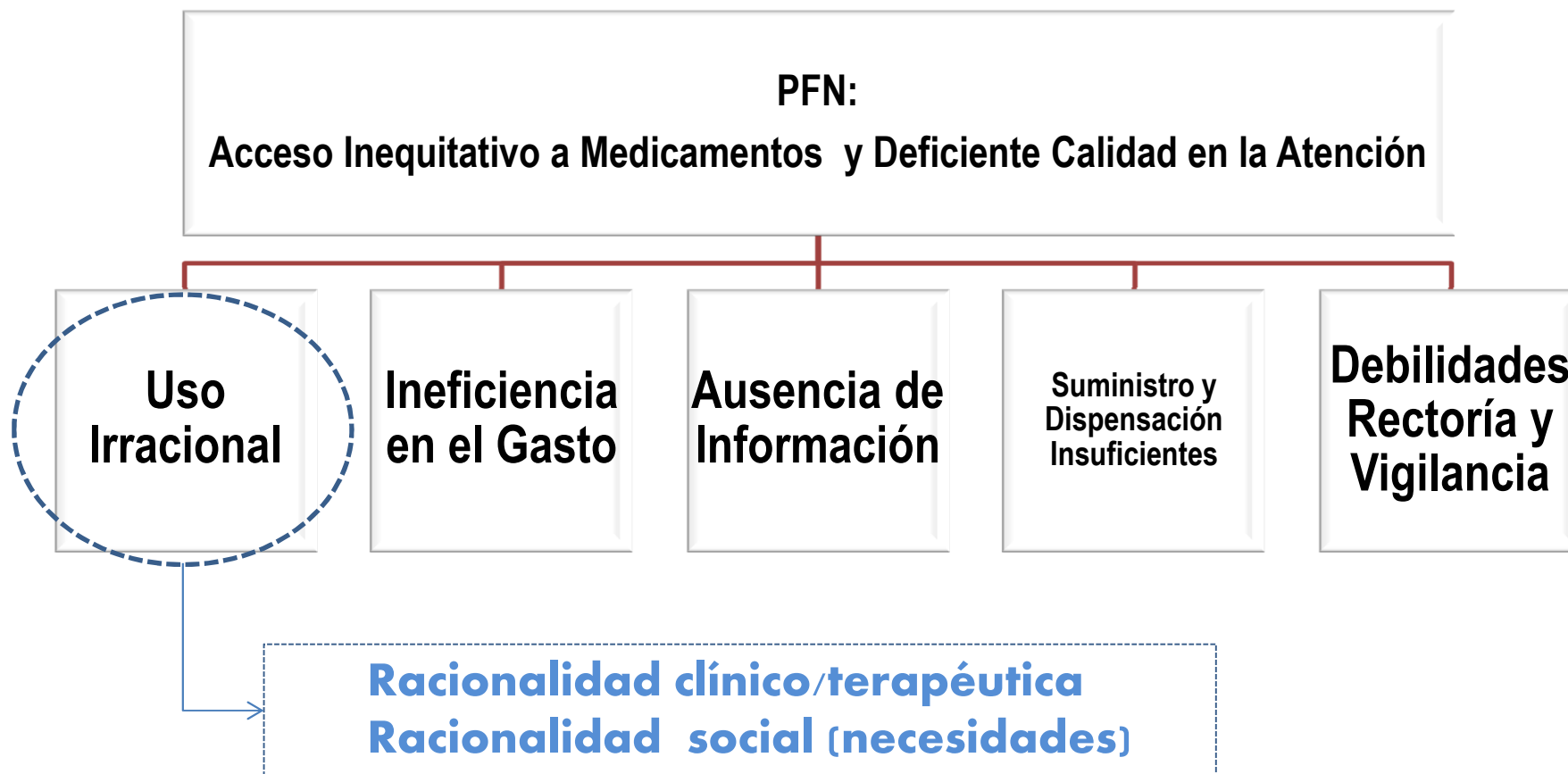


Fuente: Política Farmacéutica Nacional 2012



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social





MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

Uso Irracional: Diagnóstico

- Prácticas inadecuadas de prescripción y uso
- Información, promoción y publicidad sesgada a médicos y población
- Recurso humano insuficiente, con formación inadecuada
- Servicios farmacéuticos no articulados
- Falta de seguimiento al consumo de medicamentos



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

10

Estrategias de la Política Farmacéutica

1 Información
confiable , oportuna y
pública

2 Institucionalidad
eficaz, eficiente y
coherente

3 Adecuación oferta
y competencias de
recurso humano

4 Instrumentos de regulación del mercado

5 Fortalecimiento rectoría y Sistema de vigilancia sanitaria

6 Sostenibilidad ambiental

7 Adecuación de la oferta de medicamentos

8 Programas especiales de acceso

9 Redes de Servicios farmacéuticos

10 Promoción uso racional de medicamentos

Agenda explícita del cumplimiento de compromisos internacionales y estándares
armonizados y pertinentes

REGULACIÓN DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS

*Una de las políticas más visibles
de la administración actual*

864

MEDICAMENTOS
REGULADOS

585

MEDICAMENTOS
EN EL POS

279

MEDICAMENTOS
REGULADOS SON
RECOBRADOS



REDUCCIÓN
PROMEDIO DE

42%



AHORRO ESTIMADO DE

500.000

MILLONES DE PESOS

¿QUÉ HACER?

APUNTARLE A LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES:

EDUCACIÓN Y FLUJO DE INFORMACIÓN

Médicos

EVALUACIONES
DE TECNOLOGÍAS
TRANSPARENTES
Y PÚBLICAS



USO
RACIONAL

INFORMACIÓN
IMPARCIAL PARA
PRESCRIPCIÓN

*“La transparencia entiende que la información para la toma de decisiones sobre medicamentos es un **bien público** y ha de ser de **acceso amplio e integral** (precios, uso y calidad de medicamentos).” PFN*

Público general



CONFIANZA EN LOS
GENÉRICOS



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

- POLÍTICA INTERSECTORIAL

Departamento Nacional de Planeación

Ministerio de Salud y Protección Social

Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Ministerio de Educación Nacional

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Ministerio de Relaciones Exteriores

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –
COLCIENCIAS

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Presidencia de la Republica – Sec. Transparencia



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

“El país debe entender por qué entre 2005 y 2010 aumentaron las dosis consumidas de ciertos medicamentos de alto costo en más de un 600% y su valor promedio 847%. Si se trata de mejor cobertura o mejores resultados en salud, nos sentiríamos tranquilos; pero una porción de esos aumentos podría explicarse por prácticas inadecuadas. Por lo tanto es necesario entender, analizar e incidir sobre los factores que determinan la prescripción de medicamentos”

*Alejandro Gaviria
Ministro de Salud*



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

2. Estrategia de URM

Meta: establecer Programa Nacional de Uso Racional de Medicamentos



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

Iniciativa de colaboración

Cooperación internacional

- EUROSOCIAL
- BID
- PROYECTO ACTUE (Unión Europea)

Alianza nacional

- IETS
- INVIMA
- CIMUN/Cochrane
- Secretaría de Cundinamarca
- Secretaría del Atlántico
- Universidad de Antioquia:
Grupo Economía de la Salud
- Colegio Nacional de
Químicos Farmacéuticos
- FMC
- Sociedades Científicas



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

INICIATIVA DE COLABORACIÓN 3 COMPONENTES

1

Información a médicos:
Boletines (Boletín Navarro de
Salud). Recursos BID/Eurosocial

2

Información a pacientes:
Formulario Terapéutico
Nacional (Formulario Británico,
Belga, Francés). Recursos UE

3

Sistemas de información de
apoyo a la prescripción
(Comunidad de Madrid).
Recursos Secretaría de Salud
de Cundinamarca/Eurosocial



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

PILOTO MEDICAMENTOS PARA LA HIPERTENSION ARTERIAL

- Medicamentos para patologías de alta prevalencia que representen altos consumos y/o altos costos.
- Medicamentos y/o grupos terapéuticos con evidencia de incremento de consumo, con alternativas de similares beneficios terapéuticos y menores o iguales costos.
- Medicamentos que se hayan incorporado al POS en las actualizaciones de 2011 y 2013.
- Medicamentos con alertas de seguridad y/o efectividad.



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

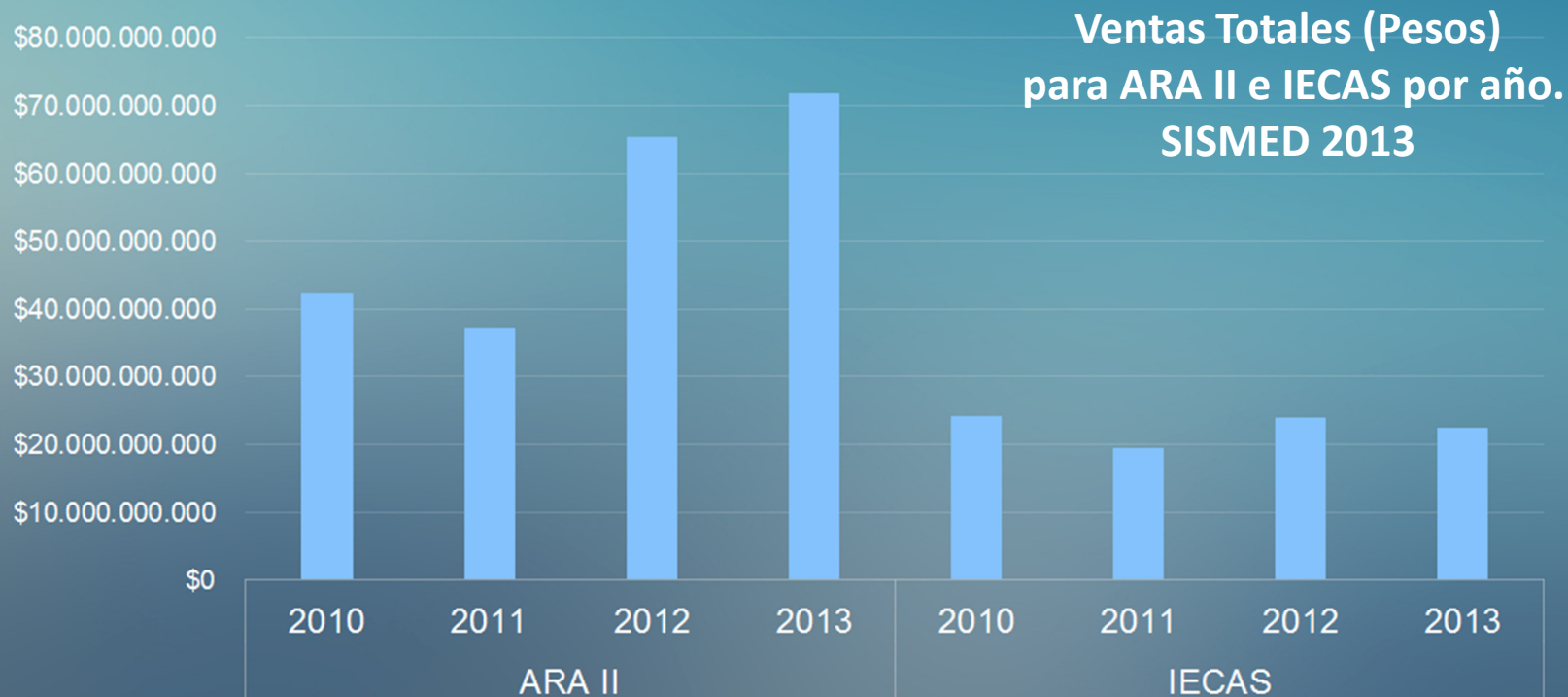
EN EL TOP DE RECOBRO DE MEDICAMENTOS DE LOS AÑOS 2010-2012:

- (ARAI).
- Terapéuticamente equivalente, precios más altos que los IECA.
- Hasta el 2013 en el POS: losartán (del grupo ARA II) y el Captopril y el Enalapril (del grupo IECA).
- En 2013 se decide incorporar el grupo terapéutico completo de los IECA disponibles en el mercado nacional.



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

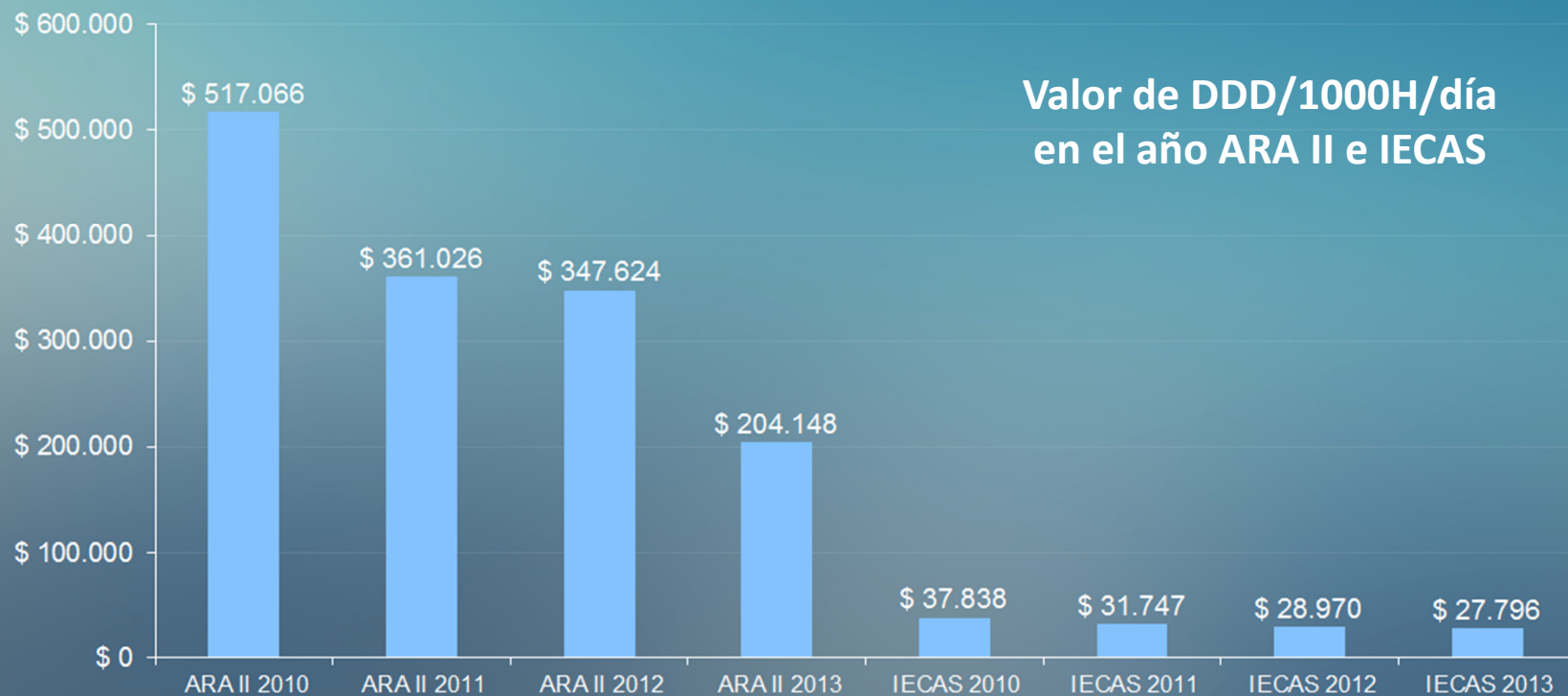


Las ventas totales en el mercado nacional de ARA II han tenido una velocidad de aumento superior a las de los IECA. En 2010 las ventas de ARA II fueron 1.75 veces las ventas de IECA; mientras en 2013 de 3.18 veces



MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social



El valor de las dosis consumidas de los IECA es sustancialmente inferior al valor de las dosis consumidas de los ARA II (Gráfica 3). En 2013 el precio de una dosis de ARA II fue siete veces mayor que el de una dosis de IECA



MinSalud

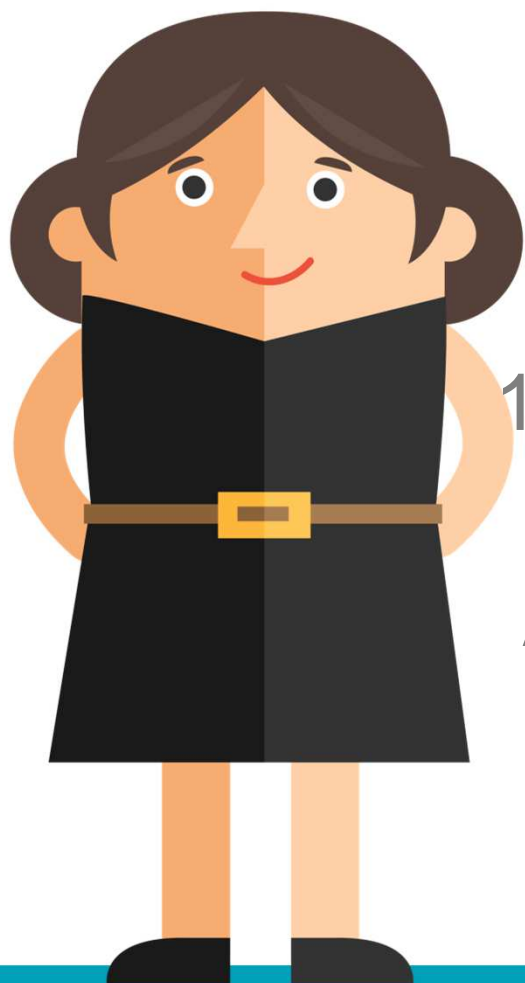
Ministerio de Salud
y Protección Social

MUJER DE 50 AÑOS TRABAJADORA DE SERVICIOS GENERALES HIPERTENSA

Le prescriben
Irbesartán

150 mg/hidroclorotiazida 12.5 mg
(Coaprovel)

Antes estaba con Captopril, luego
con enalapril y amplodipino





MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social



COAPROVEL NO ESTÁ EN EL POS

Significa que la paciente puede
acceder a este medicamento

**A TRAVÉS DE CTC O
ACCIÓN DE TUTELA**



**PAGANDO DE SU
BOLSILLO \$169.529***

Precio promedio 2014 por presentación comercial
(institucional) coaprovel 150 mg/12.5 mg 28 tabletas



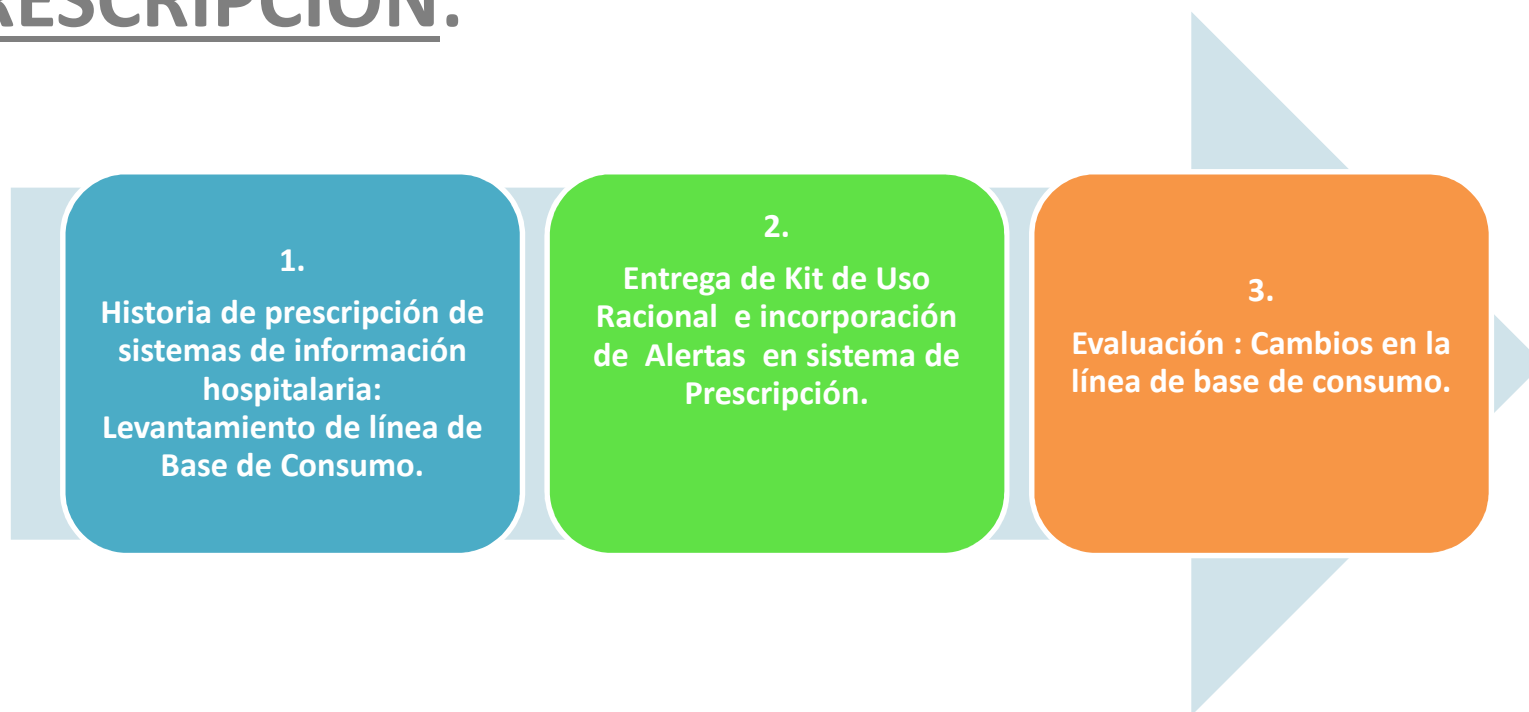
MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

3. Resultados

1. BOLETIN DE INFORMACION INDEPENDIENTE.

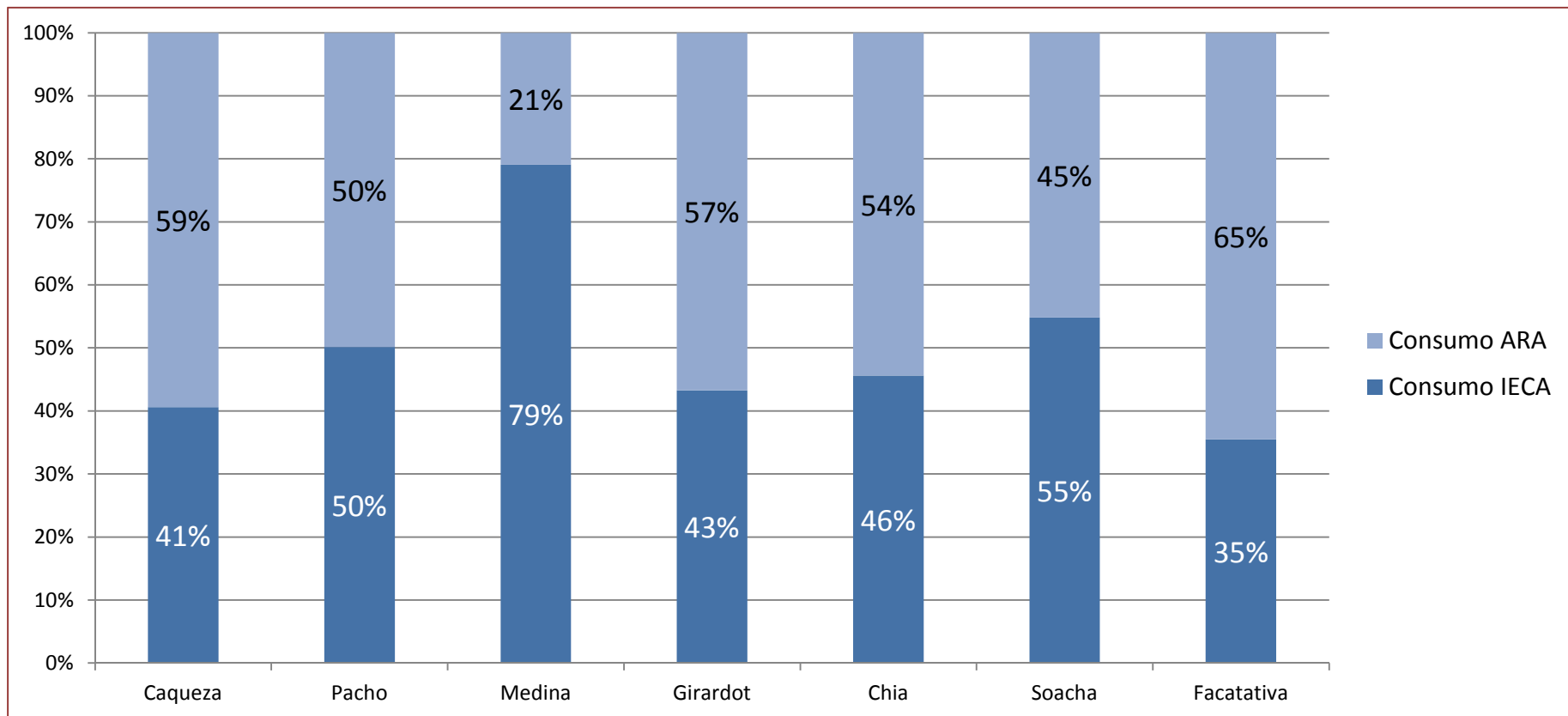
2. SISTEMAS DE INFORMACION DE APOYO A LA
PRESCRIPCIÓN:





MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

Línea de Base: Consumo IECA vs ARAII



Fuente: Secretaria de Salud Cundinamarca 2014



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social





MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

3. Resultados

3. FORMULARIO TERAPÉUTICO NACIONAL

Iniciativa de información para médicos y pacientes con enfoque en medicamentos esenciales como herramienta para promoción de equidad y cohesión social

Objetivo: Diseño, edición y estrategia de divulgación de un piloto para un Formulario Terapéutico Nacional - FTN de un grupo de medicamentos para la hipertensión arterial



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

FTN: Fases

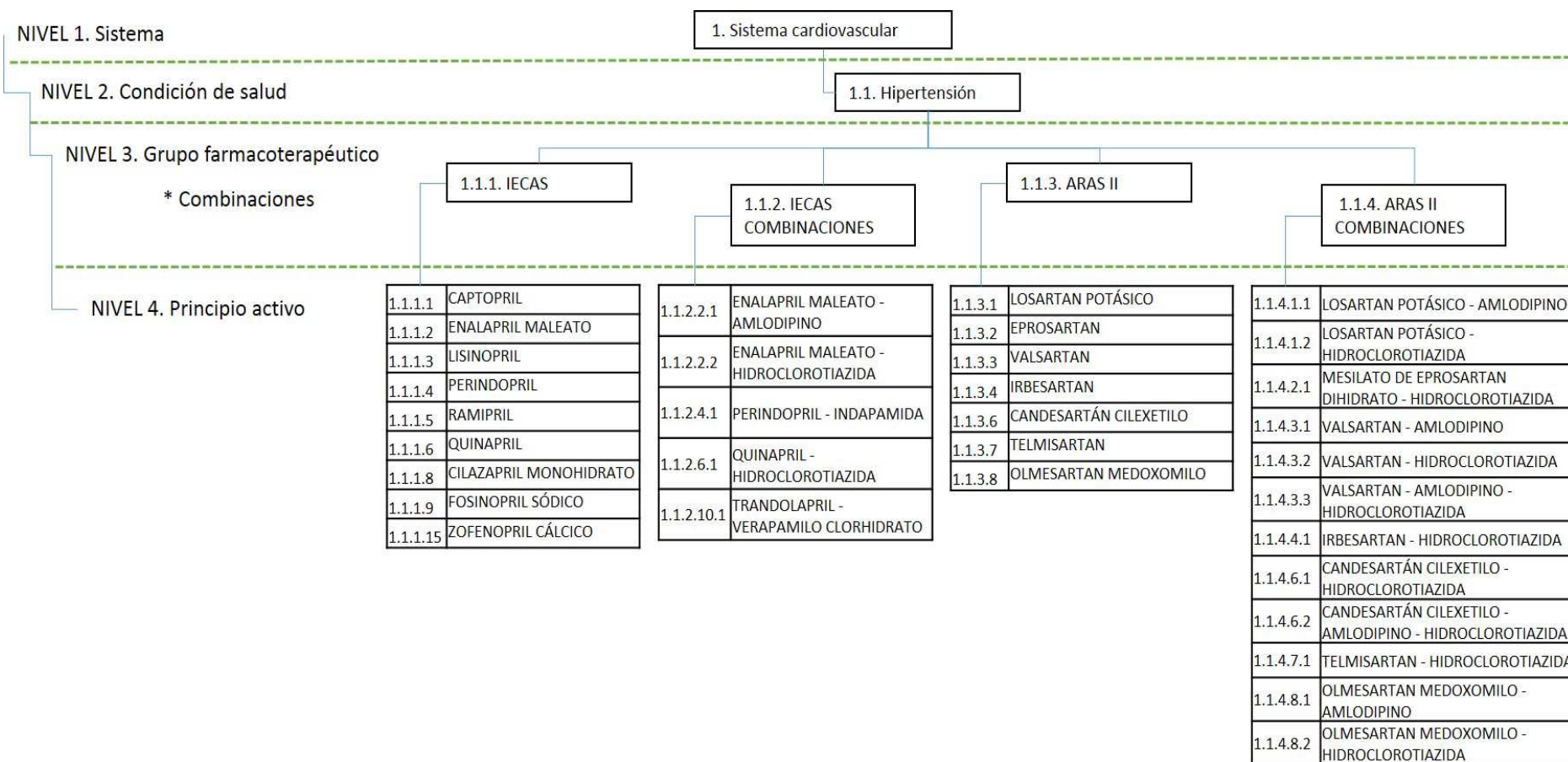




MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

Estructura





MinSalud

Ministerio de Salud
y Protección Social

Difusión, comunicación e implementación

Día 1 a 15

1. Lanzamiento

- » Pauta en medios masivos.
- » Estrategia digital (redes sociales y página web).
- » Rueda de prensa.
- » Ronda de medios.
- » Free Press.
- » BTL (activación e interacción de marca en centros comerciales).

Mes 7 al
mes 8

3. Seguimiento

- » Informe de lecturabilidad de pauta en medios masivos e impacto.
- » Resultados de indicadores de medición de redes sociales, mail marketing y página web.
- » Número de menciones obtenidas por Free Press, rueda de prensa y ronda de medios.
- » Número de asistentes e informe de resultados de eventos asistidos.
- » Informe de posicionamiento por activación de marca en centros comerciales.
- » Encuesta de 'Top of Mind'.

Mes 22 al
mes 24

5. Evaluación

- » Informe de lecturabilidad de pauta en medios masivos e impacto.
- » Resultados de indicadores de medición de redes sociales y página web.
- » Número de menciones obtenidas por Free Press, rueda de prensa y ronda de medios.
- » Número de asistentes e informe de resultados de eventos asistidos.
- » Informe de posicionamiento por activación de marca en centros comerciales.
- » Encuesta de 'Top of Mind'. Comparativo con etapa de Seguimiento.

Día 16 al
mes 6

2. Mantenimiento

- » Presencia en revistas especializadas.
- » Activación e interacción de marca en centros comerciales.
- » Monitoreo.
- » Eventos (congresos y seminarios del sector).
- » Free Press.
- » Mail marketing.

Mes 9 al
mes 21

4. Fortalecimiento

- » Replanteamiento con base en resultados de etapa de Seguimiento.
- » Presencia en revistas especializadas.
- » Activación e interacción de marca en centros comerciales.
- » Monitoreo.
- » Eventos (congresos y seminarios del sector).
- » Free Press.



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

Otros Resultados

Fortalecimiento institucional

- Liderazgo Regulador
- Confluencia de recursos e intereses
- Articulación de mecanismos: formales e informales

Logros en difusión

- Cobertura en medios nacionales e internacionales
- Presentación en congresos académicos: URM Brasil 2014, mención honorífica
- Publicación en observatorio de seguridad social (UdeA)

Iniciativas de cooperación Sur-Sur



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

4. Pasos a Seguir

