

Encuentro de intercambio y programación

El desafío de extender los sistemas de protección social en América Latina: estrategias e institucionalidad necesaria para su integralidad

Brasil Sem Miséria

Ana Maria Medeiros da Fonseca,
Secretária Nacional Extraordinária para Superação da Extrema Pobreza

Brasilia DF, Brasil 16 – 18 de noviembre de
2011

CONSORCIO LIDERADO POR



SOCIOS COORDINADORES



PROGRAMA FINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA



P L A N O



PLAN BRASIL SIN MISERIA

(Decreto 7.492, DE 02/06/2011)

Programa EUROsociAL II
Brasilia, 16 de Noviembre de 2011



PLANO
**BRASIL
SEM
MISERIA**

Ministério do
Desenvolvimento Social
e Combate à Fome

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



1. CONTEXTO

- La Constitución Federal (1988) aprobó en principio de la seguridad social de base no contributiva que involucra salud, asistencia social y previdencia social. Princípio de la solidariedad
- Beneficios no contributivos: adultos mayores y discacitados (suman 3,5 millones de personas que reciben un salário mínimo alrededor de US\$ 321)
- Programa Bolsa Família (Beca Família): 13 millones de familias (valor medio US\$ 70)
- Durante las última década hubo una reducción significativa de la población en situación de pobreza y de pobreza extrema.

Destaques: Crecimiento del empleo y su formalización, elevación real del salario mínimo, la expansión y consolidación de los programas de transferencias de ingreso (Bolsa Familia, Beneficio de Prestación Continuada de la Asistencia Social - BPC), la expansión del crédito, inflación bajo control.

A pesar de este esfuerzo reconocido, 16 millones de personas viven en situación de extrema pobreza.

2. LÍNEA Y POBLACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA

- Línea de extrema pobreza: ingreso familiar mensual *per cápita* hasta R\$ 70 (equivalente a U\$ 40).
- Población objetivo del Plan Brasil Sin Miseria: 16 millones de personas en todo el país (8,5% población total), distribuidos de la siguiente manera:

	Población	%	Urbano		Rural	
			Población	%	Población	%
Brasil	16.267.197	100	8.673.845	53	7.593.352	47
Norte	2.658.452	17	1.158.501	44	1.499.951	56
Nordeste	9.609.803	59	4.560.486	48	5.049.317	52
Sudeste	2.725.532	17	2.144.624	79	580.908	21
Sur	715.961	4	437.346	61	278.615	39
Centro-Oeste	557.449	3	372.888	67	184.561	33

Fuente: Censo IBGE 2010



PERFIL COMPARATIVO

- **POBLACIÓN DE BRASIL 190,8 MILLONES (100%)**
 - **28% de los brasileños viven en la región Nordeste = 53 millones**
 - **15,6% de los brasileños viven en áreas rurales**
 - **24% de los brasileños tienen hasta 14 años**
 - **12% de los brasileños en las áreas rurales no están conectados a la red general de distribución de agua y no tienen pozo o nascentes en su propiedad**
 - **51% de los brasileños són negros (pardos y pretos)**
 - **9,6% de los brasileños són analfabetos (15 años o más)**
- **POBLACIÓN EN EXTREMA POBREZA 16,2 MILLONES (8,5%)**
 - **59% viven en la región Nordeste = 9,61 millones**
 - **En las áreas rurales, una en cada cuatro personas están en pobreza extrema (25,5%)**
 - **40% tienen hasta 14 años = dos en cada cinco personas. En la Región Norte = 45%**
 - **48% de los hogares rurales en extrema pobreza no están conectados a la red general de distribución de agua y no tienen pozo o nascentes en su propiedad**
 - **71% són negros**
 - **26% són analfabetos (15 años o más)**
 -
 -





3. DESAFÍO: LA MULTIDIMENSIONALIDAD DE LA POBREZA

Sacar a la población extremadamente pobre de su condición, rompiendo el círculo vicioso de la exclusión social

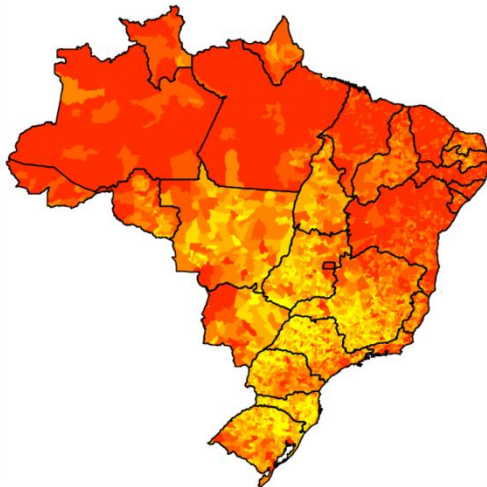
Principales dificultades:

- Vive en zonas de bajo dinamismo económico.
- Bajo nivel de educación y cualificación.
- Acceso precario a los recursos, a oportunidades de empleo, a actividades productivas y a servicios públicos básicos.

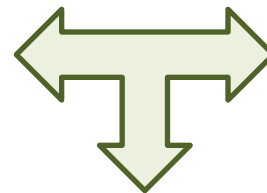
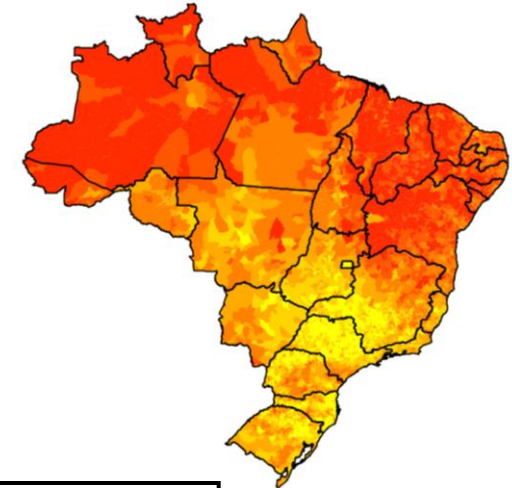


4. EL PLAN EN MAPAS

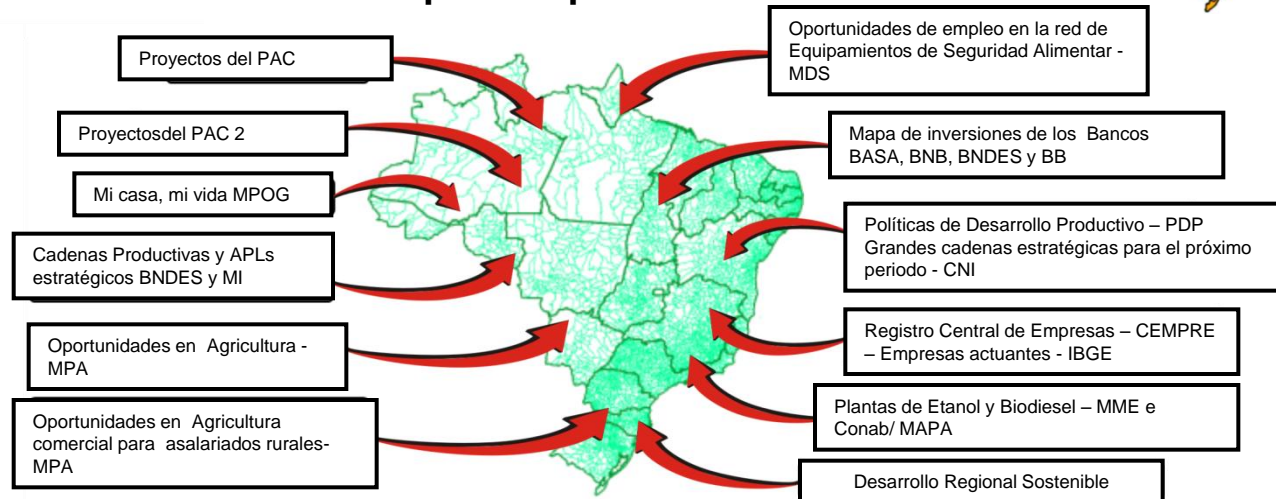
Ingresos insuficientes



Escassez de servicios públicos



Mapa de Oportunidades



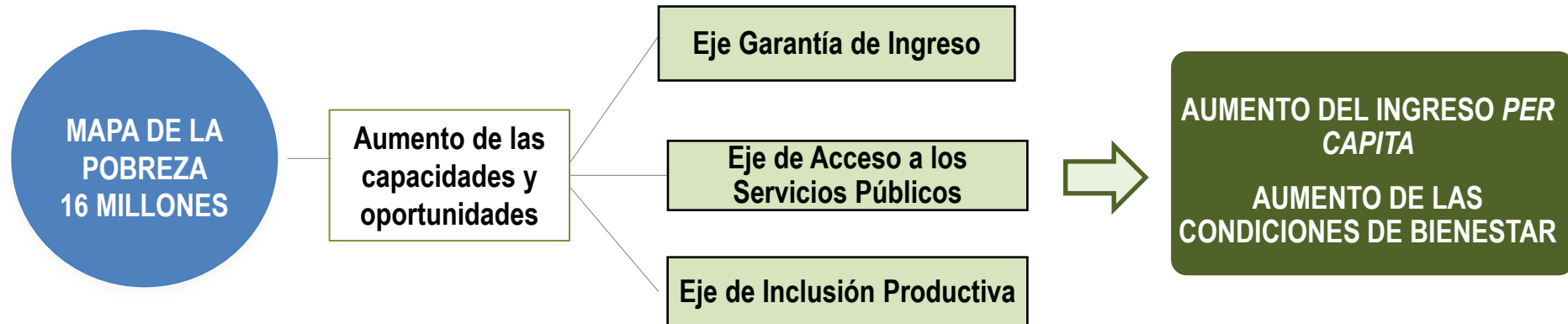


5. OBJETIVO

Promover la inclusión social y productiva de la población extremadamente pobre, haciendo con que el porcentaje de las personas que viven bajo el umbral de pobreza extrema se convierta en un porcentaje residual



6. EJES DE ACCIÓN





6.1 EJE GARANTÍA DE INGRESO

Programa Bolsa Familia

- ✓ Inclusión de nuevas familias – que tienen perfil pero que no reciben (800 mil hasta 2014)
- ✓ Inclusión de nuevos beneficiarios – niños: se amplió de 3 para 5 el número de niños por familia (1.2 millones en 2011)
- ✓ Elevación del valor de los beneficios – en 2011 el valor promedio fue elevado en 20%, llegando a 45% por los niños hasta 15 años
- ✓ Complementación financiera de los Estados (Unidades de la Federación)

Beneficio de Prestación Continuada (BPC)

Programa Bolsa Verde

- ✓ Nuevo e inédito
- ✓ Transferencia de ingreso para familias extremadamente pobres que conservan el medio ambiente: 75 mil familias hasta 2014; beneficio de R\$ 100 mensuales (equivalentes a U\$ 60)



6.2 EJE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

INCLUSIÓN PRODUCTIVA

URBANO

Generación de empleos e ingreso

- Calificación Profesional
- Intermediación/oportunidades
- Economía Solidaria
- Microcrédito
- Microempresario Individual - MEI

RURAL

Aumento de la producción

- Acceso a los medios de producción
- Asistencia técnica y seguimiento a las familias
- Acceso a los mercados
- Autoconsumo

Asalariados rurales

6.2.1 INCLUSIÓN PRODUCTIVA RURAL

OBJETIVO – AUMENTO DE LAS CAPACIDADES Y DE LAS OPORTUNIDADES

**Asalariados
Rurales**

**SEGUIMIENTO A LAS FAMILIAS
ASISTENCIA TÉCNICA**

- ✓ Recualificación Profesional
- ✓ Mejores condiciones de trabajo en el campo – Pactos sociales

SEMILLAS

APOYO FINANCIERO

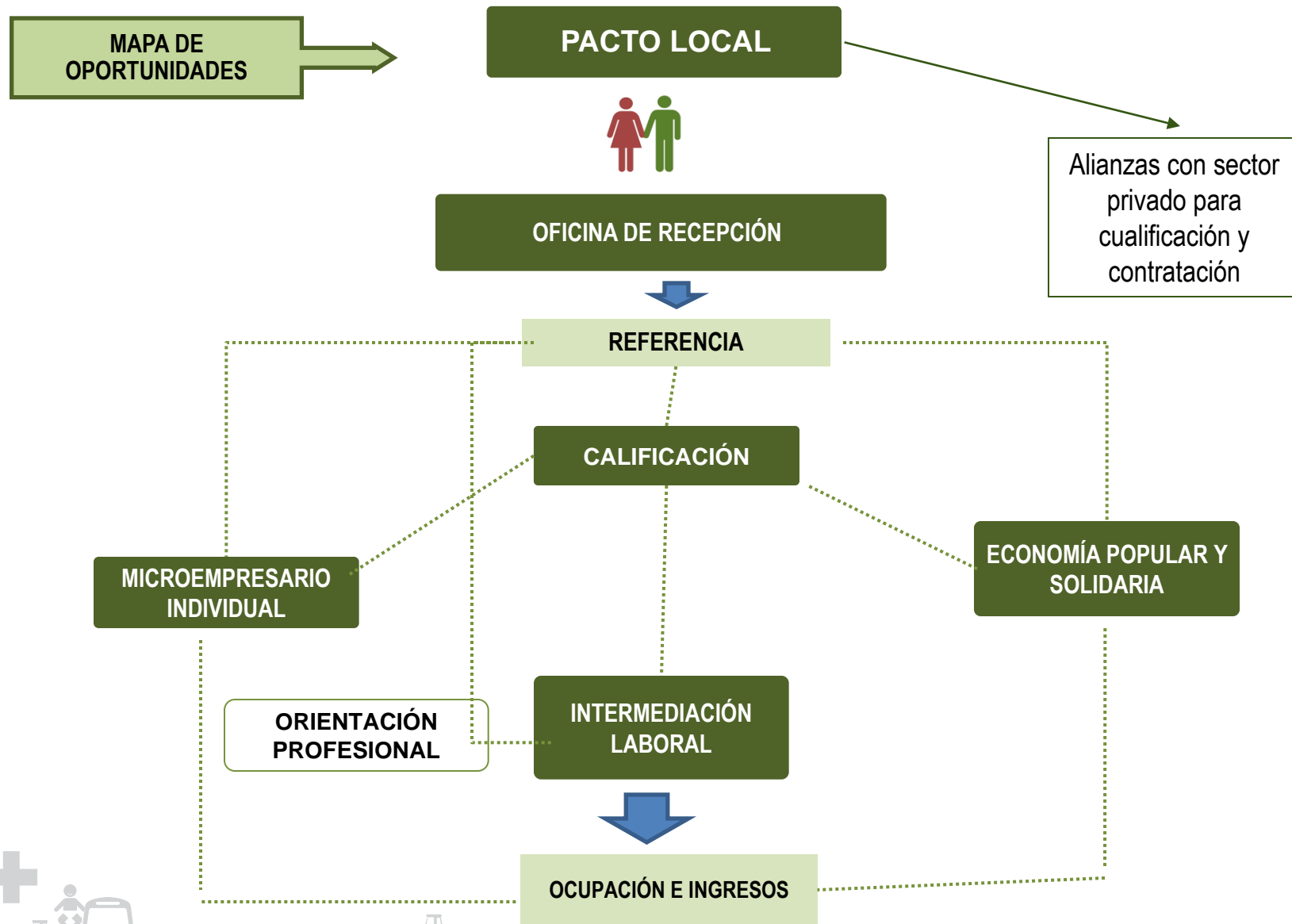
AGUA PARA TODOS

AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN

**ACCESO A LOS MERCADOS
PUBLICOS Y PRIVADOS**

AUTOCONSUMO

6.2.2 INCLUSIÓN PRODUCTIVA URBANA





7. ESTRATEGIA BÚSQUEDA ACTIVA

Acciones para la inclusión de las familias extremadamente pobres que están fuera de la red de protección y promoción social y de otras acciones del poder público:

- ✓ Inclusión de las personas elegibles en los programas de transferencia de ingresos y beneficios monetarios – Programa Bolsa Família, BPC y Bolsa Verde
- ✓ Mejorar los mecanismos de selección del Registro Único
- ✓ Mejorar los servicios públicos destinados a las familias extremadamente pobres

Formas de acción:

- ✓ Actividades de movilización para la identificación y la inclusión de esta población
- ✓ Cruce de registros oficiales
- ✓ Actividades de capacitación de los gestores públicos
- ✓ Creación de flujos de referencia y contra referencia de la asistencia social



8. ESTRUCTURA DE GESTIÓN

INSTANCIAS
DECISORIAS

COMITE GESTOR

CC, MF, MPOG E MDS

GRUPO EJECUTIVO

CC, MF, MPOG E MDS

GRUPO INTERMINISTERIAL DE ACOMPAÑAMIENTO

CC, MF, MPOG, MDS, MDA, MEC, MS, MCid, MTE, MI

SECRETARIA EXTRAORDINARIA PARA SUPERACIÓN EXTREMA POBREZA

INSTANCIAS
GERENCIALES

COMITES MINISTERIALES

9. ROL DE LOS GOBIERNOS SUB- NACIONALES

Pactos regionales – Eventos con la Presidenta de la República, Gobernadores, Ministros y Parlamentarios

- ✓ Celebrar compromiso político con el Brasil Sin Miseria

Pactos con los Estados – Interlocutores responsables por:

- ✓ Dialogar con SESEP/MDS sobre el Plan
- ✓ Articular las áreas involucradas en el Plan
- ✓ Coordinar la implementación del Plan en el Estado
- ✓ Identificar acciones complementarias en nivel estadual
- ✓ Apoyar los municipios
- ✓ Promover asociaciones con organizaciones regionales y federales que actúan en el Estado; con organizaciones no gubernamentales; con el sector privado; con la academia, entre otros

Pactos con los Municipios – para a inclusión productiva urbana tuvo inicio en 09/11/2011



10. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN

Participación Social

- ✓ Diálogos con la sociedad civil antes de lanzar el Plan:
 - 8 Diálogos – Representantes Movimientos sociales, ONGs y Redes de ONGs, Sindicatos, Empresas, Comunidades Religiosas, Consejos de Políticas Sociales
 - 450 participantes de mas de 80 organizaciones de la sociedad civil
- ✓ Estrategia de Participación Social: participación en la ejecución de acciones del Plan, en su rediseño y en su monitoreo – En construcción

Plan de Comunicación Social del Brasil Sin Miseria (BSM)

- ✓ Estrategia de lanzamiento del Plan
- ✓ *Site* del BSM
- ✓ Estrategia pos-lanzamiento
- ✓ Campaña publicitaria





PLANO
**BRASIL
SEM
MISÉRIA**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA