

# CULTURA TRIBUTARIA



# LA MORAL TRIBUTARIA DE LOS GUATEMALTECOS

En junio, Cultura Tributaria llevó a cabo una investigación de campo para evaluar la moral tributaria de los guatemaltecos, que consistió en la realización de 2,801 encuestas efectivas en la ciudad capital y ocho cabeceras departamentales, la cual deja, entre otras, las siguientes conclusiones:

- Al 87% de los encuestados le parece importante pedir factura, pero sólo el 55% lo hace siempre.
- El 73% considera correcto castigar a un negocio por no dar factura, pero sólo el 42% está dispuesto a denunciar.
- Sólo uno de cada tres opina que los guatemaltecos somos conscientes de nuestras obligaciones tributarias

# ÁREA DE EDUCACIÓN

# 100 EN CULTURA TRIBUTARIA

- El proyecto “100 en Cultura Tributaria” se ha implementado en 2014 en un departamento de cada región de la división administrativa de la SAT.
- Los materiales se han revisado, actualizado y readecuado, incorporando temas de aduanas, para ser utilizados como guías docentes en diferentes ciclos lectivos.

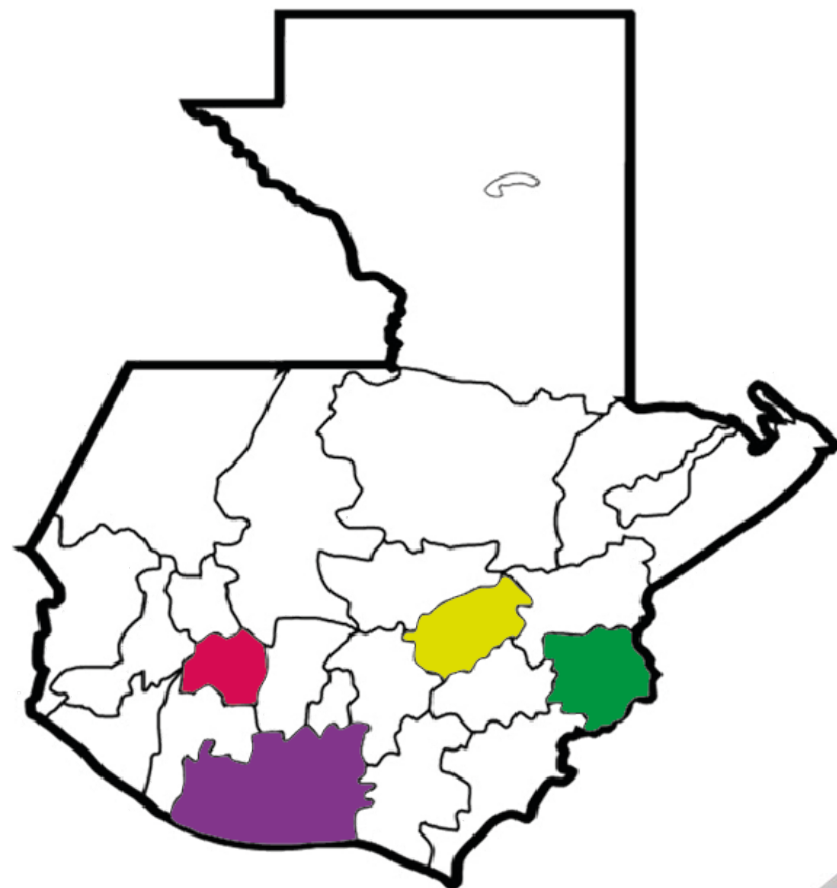




# 100 EN CULTURA TRIBUTARIA 2014



Departamentos	Municipios	Docentes	Estudiantes	Materiales
El Progreso	8	1,156	26,895	8,965
Escuintla	13	3,912	107,469	35,823
Sololá	19	3,244	72,629	24,210
Chiquimula	11	3,065	66,737	22,246
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>11,377</b>	<b>273,730</b>	<b>91,244</b>



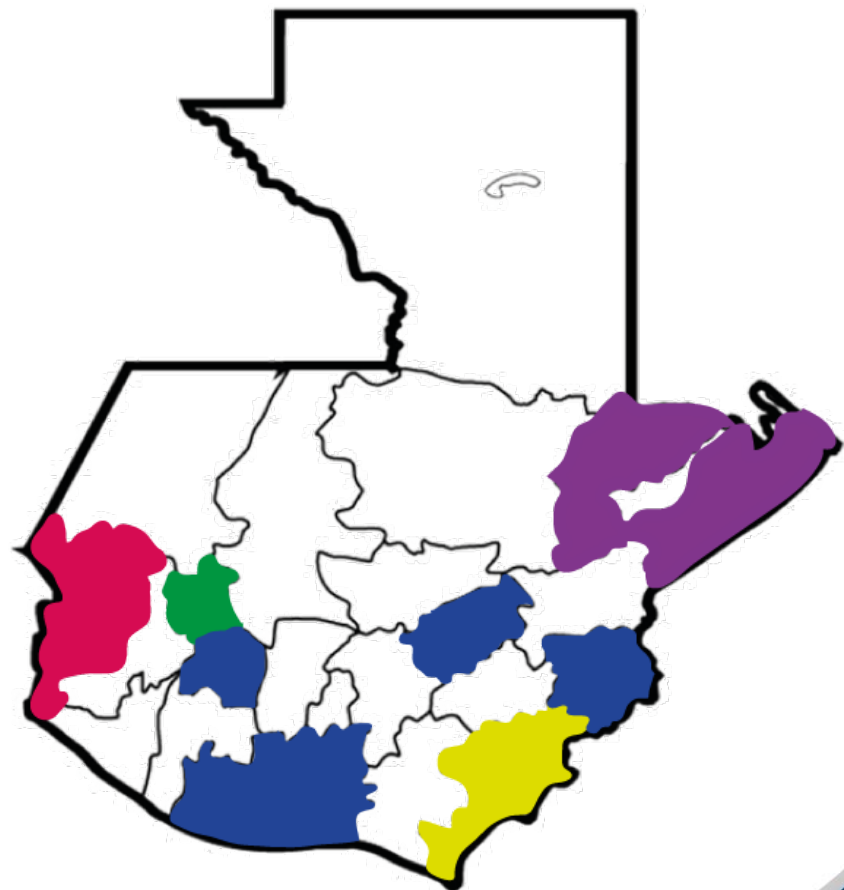
Elementos de evaluación del proyecto en el sistema educativo:

- Dominio de los temas de principios de ciudadanía y cultura tributaria por parte de los docentes.
- Aprehensión de valores ciudadanos y cultura tributaria por parte de los estudiantes.

# 100 EN CULTURA TRIBUTARIA 2015



Departamentos	Municipios	Docentes	Estudiantes	Materiales
Totonicapán	8	3,009	78,362	26,121
San Marcos	30	7,727	190,125	63,375
Izabal	5	2,965	67,525	22,508
Jutiapa	17	3,312	78,861	26,287
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>17,013</b>	<b>414,873</b>	<b>138,291</b>



Elementos de evaluación del proyecto ante la Administración Tributaria:

- Incidencia en la moral tributaria de los contribuyentes.
- Incidencia en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado.

# 100 en Cultura Tributaria

## ■ El Progreso



## ■ Escuintla



## ■ Sololá



## ■ Chiquimula





# CAPACITACIONES A ESTUDIANTES

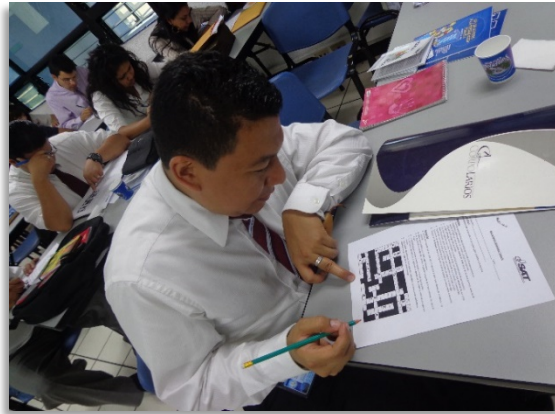
Además del programa 100 en Cultura Tributaria, se han impartido más de 100 capacitaciones para estudiantes de diferentes centros educativos sobre Cultura Tributaria y formación de valores en los niveles de básico y diversificado, promoviendo el tema para que fuera desarrollado en los proyectos de Seminario de Graduación. Capacitaciones especializadas en materia de impuestos por medio de CENSAT.

Asimismo, se han implementado talleres de Cultura Tributaria con enfoque aduanero en los departamentos de Chiquimula y Escuintla.



# FORMACIÓN INTERNA Y ASESORÍA EXTERNA

Como apoyo a la Gerencia de Recursos Humanos, y con el objetivo de promover en los nuevos colaboradores la formación de conciencia y la importancia de la Cultura Tributaria, se han desarrollado once talleres dirigidos a la formación de 284 nuevos miembros de la familia SAT.



Distintas instituciones estatales que cuentan con proyectos educativos (SB, Banguat, Conred) se han acercado a Cultura Tributaria para conocer la metodología de trabajo y para desarrollar actividades en equipo.

# ÁREA DE DIVULGACIÓN



# MATERIALES EDUCATIVOS INFORMATIVOS

- Cuaderno para colorear “Los Servidores Públicos”
- ABC de las Aduanas / ABC de la SAT / ABC de los Impuestos
- Cultura Tributaria, 50 preguntas y respuestas (folleto 12 preg. y resp.)
- Folletos: “Bienvenido a la ciudadanía”, “Guía tributaria para profesionales”.
- Boletín mensual “Cultura Tributaria en Acción” y otros mensajes por Intrasat.
- Apoyo en diagramación y diseño de publicaciones a otras dependencias de la SAT.

Estos materiales, junto con otros, han sido publicados digitalmente en ISUU y redes sociales.



# TELEVISIÓN

Pauta en Guatevisión, Canal Antigua, Cablevisión, Tigo Star, Claro Tv, Cable DX y en 26 canales de cable en el interior de la República, con una audiencia combinada de 3 millones 450 mil personas.

Unámonos



Yo pido mi factura



Lotería Tributaria



Presentación de la serie televisiva Micos y Pericos, obras musicales, reportajes y mensajes de concienciación de Cultura Tributaria en el Canal de Gobierno, como parte de la programación estelar.



Cable.

# RADIO

Pauta en las siguientes cadenas de radio: RCN, Grupo Alius, Grupo Nuevo Mundo, Emisoras Unidas YoSi Sideral, Fabuestereo, La Grande, Alfa, Tropicálida y Sonora. Con una audiencia combinada de 79.97% de radioescuchas.

## ■ Reggaetón de Simón Tax



## ■ Lotería Tributaria



# RADIO

El programa **“La Hora de la Cultura Tributaria”** se transmite semanalmente en TGW La Voz de Guatemala (54 programas emitidos desde agosto 2013) y 1 vez al mes en CONRED Radio (7 programas durante 2014), en donde se resalta la importancia de la educación en valores y principios tributarios.

Se ha entrevistado al Superintendente, Intendentes, Gerentes y Subgerentes de distintas unidades de la SAT, así como a diferentes personalidades de la vida nacional.





# MEDIOS IMPRESOS

## Pauta

- Cambio Social (cintillos)
- La Hora de la Cultura Tributaria
- Lotería Tributaria

## Publirreportajes

- TaxGol
- El Sueño de Simón Tax
- Firma del Convenio NAF

Publicaciones en 13 medios escritos con un tiraje combinado de 580 mil ejemplares.

## Cambio social (cintillos)



## La Hora de la Cultura Tributaria



## Publirreportajes



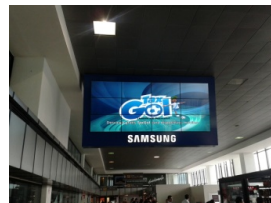
# PUBLICIDAD ALTERNATIVA

- 13 Vallas ubicadas en diversos puntos del interior del país.
- 13 Pantallas gigantes ubicadas en diversos puntos de las ciudades de Guatemala y Quetzaltenango, con una cobertura estimada de : 1 millón 378 mil 510 vistas
- Pantallas ubicadas en 87 edificios y centros comerciales de la Ciudad Capital.
- 700 pantallas en 130 buses del Transmetro (320,000 usuarios p/día).
- Mural del cambio social

Proyección interna: **SAT Seamos el ejemplo – Boletines mensuales**

## Redes sociales

- Facebook 1,454 seguidores, con un total de alcance de 7,200.
- Twitter, 93 seguidores.





# NUEVO SITIO WEB DE CULTURA TRIBUTARIA

## Primeros cuatro sorteos de la "Lotería Tributaria con Beneficio Social"

Los primeros cuatro sorteos de la Lotería Tributaria con Beneficio Social se llevaron a cabo exitosamente en las cabeceras departamentales de El Progreso, Chiquimula, Escuintla y Sololá. Un total de 70 premios para personas individuales y 20 para entidades benéficas fueron distribuidos entre los...



## ¡PEDIR FACTURA NOS SIRVE A TODOS!



### Lotería Tributaria

Como un incentivo a la práctica de pedir factura, los participantes podrán optar a los atractivos premios individuales que serán sorteados este año, o bien favorecer a la entidad benéfica de su elección.

Ver más



### 100 en Cultura Tributaria

Nuestro programa de cobertura educativa integral pasa en 2014 del plano municipal al departamental, por lo que se desarrolla en cuatro departamentos representativos de las cuatro regiones del país.

Ver más



### Videojuegos y nuevas APPs

Tres nuevas aplicaciones de producción guatemalteca enriquecen nuestras acciones de edutretenimiento: HEROTAX, TAX FORCE y TAX GOL.

Además, hemos adaptado al país los videojuegos Memotest y Somos Equipo.

Ver más

Iniciar sesión

JUEGA

APRENDE

PARTICIPA



Enemigos de la contribución



Valores para cultivar



¿Dónde hay contribuyentes?



¿A dónde van los impuestos?

Inicio ▾ Conocer ▾ Programas

## Programas

Desde 2005, la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) desarrolla un programa integral para la formación de la cultura tributaria, el cual tiene el propósito de informar, educar y concientizar a la población guatemalteca en materia de impuestos, pero, especialmente, acerca de los valores que subyacen en el cumplimiento consciente de las obligaciones tributarias.

El Programa Permanente de Cultura Tributaria se encuentra concebido con una visión de mediano y largo plazos; persigue fomentar valores y actitudes positivas hacia la aportación ciudadana; reconoce que el mejor promotor de la Cultura Tributaria es un buen gasto público, eficiente, racional y transparente; y contempla acciones incluyentes, participativas y culturalmente apropiadas a la realidad social guatemalteca, toda vez que se trata de un tema prioritario de Nación al cual todos podemos y debemos aportar.

Es con ese espíritu que, desde su creación, el Programa ha realizado diversas acciones en los campos de la educación, la divulgación y la promoción social, algunas de las cuales la SAT tiene la honra de presentar en esta publicación. A la vez, agradece la valiosa participación que en dichas acciones han tenido numerosas personas, empresas e instituciones, así como funcionarios y empleados de esta Superintendencia, sin cuyo concurso no podrían presentarse estos logros y avances.



# ÁREA DE PROMOCIÓN

# TEMPORADA ESCOLAR DE TEATRO EL SUEÑO DE SIMÓN TAX

- Total de funciones: 70
- Establecimientos asistentes: 166
- Alumnos asistentes: 30,394
- Facturas recolectadas: 101,124





# ACTIVACIONES ESCOLARES

- Activaciones realizadas: 135
- Departamentos cubiertos: 22
- Municipios cubiertos: 72
- Establecimientos escolares visitados: 234
- Estudiantes atendidos: 82,120



# LOTERÍA TRIBUTARIA CON BENEFICIO SOCIAL

- Buzones instalados en los 22 departamentos: 775
- Afiches colocados: 3,455
- Trifoliales entregados: 7,200
- Promocionales entregados: 2,757
- Primeros cuatro sorteos en El Progreso, Chiquimula, Escuintla y Sololá.





# SORTEOS LOTERÍA TRIBUTARIA

## ■ El Progreso



## ■ Chiquimula



## ■ Escuintla



## ■ Sololá





# PRESENCIA EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES

- XXIII Carrera Pedestre del Colegio de Profesionales de Ciencias Económicas
- XVI Convención Tributaria Nacional
- Feria Patronal en Censat
- XVI Aniversario de la Administración Tributaria
- Aniversario de Chiquirrines Club
- Congreso de las Tecnologías
- VI Convención de Estudiantes de Contaduría Pública y Auditoría
- Superintendente e intendentes por un día.

Proyección de Cultura Tributaria hacia adentro de la Institución.



# NUEVOS PRODUCTOS DE CULTURA TRIBUTARIA



APPS



2015 Divercity / Festival de Cultura Ciudadana /  
Radio SAT

**¡MUCHAS GRACIAS!**

