

**Dificultades en relación con
la implementación de un
nuevo impuesto tomando
como ejemplo el impuesto a
las bebidas azucaradas.**

El impuesto a las bebidas azucaradas

- Creado en 2012 con el objetivo de aumentar el precio de venta de las bebidas que contienen un agregado de azúcares y disuadir a los franceses de que no consuman en demasía (lucha contra la obesidad).
- El monto es de 7 centavos de € por litro.
- Ingresos 2012: alrededor de 270 M€ (más de lo previsto).

**Se gravan únicamente las
bebidas que cumplen con
4 criterios al mismo
tiempo.**

Estar mencionadas en la nomenclatura aduanera

- La nomenclatura aduanera clasifica todos los productos comercializados en categorías y subcategorías.
- El impuesto afecta a dos categorías de productos: los jugos de frutas o de verduras y las aguas con o sin gas.

Contenido de azúcares agregados

- El impuesto afecta únicamente a las bebidas en las que hay azúcares agregados.
- Quedan exentas las bebidas azucaradas de manera natural (100% puro jugo de fruta).

Estar envasadas en recipientes destinados a la venta al por menor

- Las bebidas tienen que estar envasadas en botellas, cartones, toneles, latas...
- Este criterio permite evitar gravar 2 veces una misma bebida: cuando se fabrica y cuando se vende a un consumidor.

No contener alcohol

- Las bebidas que contengan más de 0,5% vol. quedan exentas del impuesto a las bebidas azucaradas (cervezas, vinos y alcoholes fuertes).
- Las bebidas alcohólicas están sujetas a otros impuestos: impuestos especiales y una retención para financiar la seguridad social.

Las exenciones

- Las bebidas vendidas en el exterior
- Las fórmulas para bebés
- Los productos destinados a las personas enfermas
- Las sopas
- Los yogures
- Los jarabes

Abonan este impuesto

- Los fabricantes de bebidas azucaradas así como los importadores (Coca-Cola, Orangina...).
- Los « fast-food » (Mac-Donald, Burger King), bares y cervecerías que fabrican ahí mismo bebidas a partir de « bag in box ».
- El impuesto se abona una sola vez cuando se hace la primera venta del producto consumible.

**Dificultades con las que
nos hemos encontrado al
elaborar el impuesto a las
bebidas azucaradas**

Dificultades económicas

- Las bebidas azucaradas ya están sujetas a un impuesto a las bebidas sin alcohol (0,54€ / 100 litros).
- Intensos grupos de presión de los principales contribuyentes (Coca-Cola y Orangina).

Dificultades constitucionales

- El Consejo constitucional compuesto de 9 miembros verifica que las leyes estén conformes con el « bloque constitucional » (la Constitución, la carta del medio ambiente y la declaración de los derechos humanos)
- Principios que se deben respetar: igualdad ante el impuesto (que no se rompa la igualdad en el tratamiento); determinar una categoría coherente de contribuyentes y de productos sujetos al impuesto (que no haya un gravamen arbitrario).
- El Consejo constitucional ejerce un control más fuerte cuando se trata de un impuesto relacionado con comportamientos.

Dificultades constitucionales

(bis)

- Elementos de conformidad del impuesto a las bebidas azucaradas: los ingresos van destinados a la Seguridad social, gravamen de productos calóricos.
- Pero, el objetivo que se propuso de lucha contra la obesidad tuvo que ser abandonado y sustituido por un objetivo puramente presupuestario.
- Este ambicioso objetivo no se podía alcanzar debido al bajo monto del impuesto.
- Las bebidas azucaradas por medios naturales no estaban gravadas a pesar de su carácter calórico.

Dificultades de la base imponible

- Caso de las sopas que contienen agregado de azúcares => se eligió mantener el criterio de la nomenclatura aduanera.
- Caso de yogures líquidos que contienen agregado de azúcares => se trata de un alimento y no de una bebida.
- Caso del jarabe concentrado => no se puede consumir si no se lo diluye.

Situación de los « fast-food »

- Voluntad de gravar las bebidas fabricadas directamente en los fast-food a partir de: jarabes concentrados no envasados para venta al por menor, agua y anhídrido carbónico.
- Solución: gravar a las personas que ensamblan los distintos componentes presentados en recipientes no destinados a la venta al por menor.

Conclusión : un dispositivo eficaz

- Los ingresos son superiores a lo que se esperaba.
- No hay aumento importante del precio de venta de las bebidas azucaradas.